

# Marketeer

Ben jij degene die ons kan helpen om onze ambitie waar te maken?

Onze ambitie? De nummer 1 Do-It-Yourself Interactieve video tool van de wereld te worden! De basis staat. Kansen zijn er in overvloed. Maar nu moet het gaan gebeuren. We staan aan de vooravond van de echte internationale uitrol van hihaho. Kortom een geweldige uitdaging voor iedere marketeer!

Als marketeer bouw je mee aan een internationaal groeiende professionele organisatie. Je bent een kei in doelgroep marketing en je bent in staat om je goed in te leven in de behoeftes van onze klanten. Je bent slim genoeg om mee te praten over onze strategie, maar ook uitvoerend genoeg om zelf je handen uit de mouwen te steken. Je hebt ervaring met systemen als Mailchimp en Wordpress en een nieuw systeem maak je jezelf snel eigen. Je bent vertrouwd met SEO en Google Analytics en je weet hoe je online conversies moet genereren.

## Verantwoordelijkheden

Als marketeer ben je medeverantwoordelijk voor de kwaliteit en resultaat van het marketingbeleid van de organisatie. Naast het uitvoeren van de marketing- en contentstrategie ga je ook kritisch meedenken over de juiste invulling daarvan.

## Taken

- \* Coördineren, redigeren en opstellen van met name Engelstalige content voor website, digitale nieuwsbrieven, social media, artikelen, blogs en publicaties.
- \* Het opzetten van consistente en effectieve (online) campagnes voor de verschillende doelgroepen van hihaho. Door ontwikkelen en uitvoeren van de marketingstrategie voor de verschillende doelgroepen en klantconcepten.
- \* Monitoren van trends en ontwikkelingen binnen en buiten de branche.
- \* Beheer van de verschillende corporate Social mediakanalen en maken en bewaken van de contentkalender.
- \* Het bewaken en toepassen van de branding.
- \* Coördineren van onze deelnames aan congressen en andere events.
- \* Adviseren en coachen van de teamleiders bij hun marketing en PR-activiteiten.

## Functiecompetenties

HBO werk- en denkniveau, communicatief vaardig, creatief, proactief / initiatiefrijk, teamplayer, pragmatisch, strategisch, analytisch en goede beheersing van de Engelse taal in woord en geschrift.

## Wat hebben we te bieden?

Een erg mooi, uniek en innovatief product. Mooie projecten, waar je als marketeer flink je tanden in kan zetten. Een uitdagende, brede functie van 32 uur binnen een leuk team van vakspecialisten in het centrum van Assen.